

0.1.3 L'exploration et la compréhension des cinq concepts

Compréhension Conceptuelle	Quoi se demander ?	Quoi faire ?
Destinataires Les apprenants comprennent que la langue doit être adapté au public destinataire de la communication	Quel est le public auquel le texte est destiné ? Comment le texte changerait-Il si son public était différent ?	Public jeune ou adulte? Informé ou nouveau au sujet ? Spécialisé ? Quel registre de langue faut-il utiliser ? <ul style="list-style-type: none"> • Formel/informel ? • Soutenu/familier ? • Argotique ? • Jargon professionnel ? Quel type de figures de rhétorique ? <ul style="list-style-type: none"> • Humour • Répétitions • Structures syntactiques
Contexte Les apprenants comprennent que la langue doit être adapté au contexte de communication	Comment le contexte et la situation influencent la communication ? Quel type de relation existe entre l'expéditeur et le destinataire de la communication ? Comment celle-ci influence la communication ?	Dans la situation de communication, quels sont les codes de communication socialement acceptés ? Et les valeurs du contexte social ? Quelles sont les conventions du type de texte ou du support médiatique qu'on utilise ? <ul style="list-style-type: none"> • Registre formel? • Absence du 'je' ? • Respect de la hiérarchie sociale ?
But Les apprenants comprennent qu'on a un but de communication et que la langue s'adapte au but	Lorsque j'écoute ou je lis un texte, comment sais-je quelle est l'intention de la personne qui a produit le texte ? Comment peux-je planifier et adapter ma communication pour atteindre mon but ?	Les but de communication : <ul style="list-style-type: none"> • Informer • Expliquer, raconter, décrire • Juger, argumenter • Critiquer • Persuader • Exprimer ou susciter des émotions • Demander
Sens Les apprenants comprennent qu'il y a une variété de modes de communication	Comment le langage figuré altère la communication ? Qu'est-ce qui définit la clarté ou l'ambiguïté d'un texte ?	Identifier/ Utiliser <ul style="list-style-type: none"> • Langage figuré • Allusions • Préjugés • Référence à des proverbes ou dictons • Référence à l'implicite culturel • Association du langage aux images
Variation Les apprenants comprennent la diversité linguistique d'une langue et que les locuteurs d'une langue en sont généralement conscients	Comment varie la langue d'un lieu à un autre ? Comment évolue la langue au fil du temps ? Comment varie la langue d'un milieu social à l'autre ? Comment varie la langue d'un milieu professionnel à un autre ?	Dialecte ou patois <ul style="list-style-type: none"> • Parler jeune ? • Langue de beurs ? • Verlan ? • Jargon ? • Langue spécialisée ?