**6.1.1 Le souci des apparences –   fiche texte 2**

**1.** Après avoir lu le texte, quel est l’objectif de communication de cet article :

1. informer sur les inégalités de traitement des parents☐
2. convaincre sur l’importance de la beauté☐
3. critiquer les excès du culte de la beauté☐
4. **dénoncer les discriminations fondées sur la beauté ☐**

**2.**En vous basant sur le 1erparagraphe, expliquez comment l’attitude maternelle change face à deux enfants dont l’un plus beau de l’autre. ***[2 points]***

**L’amour inconditionnel de la mère serait directement lié à la beauté de l’enfant, et une mère jouera davantage avec son enfant s’il est beau, alors qu’elle aura tendance à privilégier les apprentissages s’il est disgracieux.**

En vous basant sur le 2èmeparagraphe, choisissez la fin la plus adaptée au concept, « à l’école la beauté :

1. joue un rôle essentiel. »☐
2. influence inconsciemment les enseignants. »☐
3. détermine des meilleures notes. »☐
4. **est facteur de discrimination évidente. »☐**

**3.**En vous basant sur le 2èmeparagraphe**,**de quel type de discrimination s’agit-il ?

**sur l’égalité des chances**

**4.**En vous basant sur le 3èmeparagraphe, quelle catégorie de personnes bénéficie de traitement de faveurs dans le domaine du travail ?

**les hommes et les femmes beaux**

**5.**Quel mot du 3ème paragraphe du texte est l’antonyme de *beaux ?*

**laids**

**6.**Quel mot est utilisé dans le 4ème paragraphe du texte pour dire *assommants ?*

**accablants**

**7.**Quels événements donnent de l’espoir pour le futur ?

**La campagne de publicité de Dove mettant en scène une femme âgée et ronde, le succès de la blogueuse pulpeuse Big Beauty et le projet de loi relatif aux photos retouchées.**

**8.**Cochez si l’affirmation est vraie ou fausse et justifiez votre réponse à l’aide des mots du 3èmeet 4ème paragraphe.

**a**. On peut confirmer que les pubs ou les succès récents de personnes laids ou âgées aident à changer les mentalités. **V** F

*Justification :***On ne peut nier qu’il existe un récent changement de mentalité en ce qui concerne les stéréotypes de la beauté.**

**b.**On est exonéré à l’université si on a une belle apparence. **V** F

*Justification :***L’apparence joue en faveur des plus beaux sans que les enseignants en aient conscience, bien sûr.**

**c.**On peut parler d’une véritable prime à la beauté dans le monde professionnel. **V**  F

*Justification :***Cette dictature de l’apparence se retrouve également dans le domaine professionnel, où il existe de fait une prime à la beauté.**

**8.** D’après le 4èmeparagraphe, citez au moins deux indices de changement parmi ceux mentionnés. ***[2 points]***

**La campagne de publicité de Dove**

**Le projet de loi relatif aux photos retouchées**

**9.**Quel autre mot est utilisé dans le 3ème paragraphe du texte pour dire *avoir plus de possibilités ?*

**Avoir davantage de chances**