

L' Esplorazione e la comprensione dei 5 concetti

Conceptual Understanding	Domande guida	Cosa fare
<p>Audience</p> <p>Gli studenti comprendono che la lingua dovrebbe essere appropriata alle persone con le quali si sta comunicando.</p>	<p>Come possono i bisogni e gli interessi, o le conoscenze precedenti dei destinatari di un testo, influenzare la sua produzione?</p> <p>Come dovrebbe cambiare la lingua utilizzata in un determinato testo se lo stesso messaggio di base dovesse essere comunicato ad un pubblico diverso?</p>	<p>Usare una lingua che l' audience potrà capire: pubblico giovane o adulto? Colto o no? Esperto dell' argomento? Qual è al sua conoscenza pregressa sul' argomento?</p> <ul style="list-style-type: none"> • registro linguistico (comune, sofisticato), scelta del vocabolario, linguaggio tecnico, <i>slang</i> • umorismo, ironia (considerare anche l' elemento culturale) • linguaggio che presumibilmente solleciterà l' interesse dell' audience e manterrà l' attenzione (questo include anche la scelta del tipo di sintassi)
<p>Contesto</p> <p>Gli studenti comprendono che la lingua utilizzata dovrebbe essere appropriate alla situazione in cui si sta comunicando.</p>	<p>In che modo la situazione o l' ambientazione influenzano la produzione o la ricezione di un testo?</p> <p>In che modo la relazione tra l' emittente e il/i destinatario/i di un testo (o la relazione fra gli interlocutori in una conversazione) si riflette nell' uso della lingua?</p>	<p>Tenere in considerazione la società e la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • l' audience specifica e il contesto sociale generale • i valori, le norme e le possibili aspettative dell' audience • argomenti tabù • linguaggio politicamente corretto <p>Tenere in considerazione le convenzioni del tipo di testo/mezzo di comunicazione che si sta utilizzando</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggio formale e impersonale (saggio, intervista ad un esperto, rispetto gerarchia sociale) • Linguaggio diretto e informale (email, blog...) • Uso di abbreviazioni, slang, emoticon (email, chat, post...)

<p>Scopo</p> <p>Gli studenti comprendono che il linguaggio dovrebbe essere appropriato per il raggiungimento di una precisa intenzione, obiettivo o risultato</p>	<p>Quando leggo o ascolto un testo, cosa mi aiuta a capire l'intenzione della persona che ha prodotto il testo?</p> <p>Quando devo comunicare per una ragione specifica, come faccio a pianificare il mio messaggio e la lingua utilizzata per raggiungere il mio obiettivo?</p>	<p>Conoscere le principali funzioni della comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informare • Spiegare, raccontare, descrivere • Argomentare, criticare, esprimere giudizi • Persuadere • Esprimere e suscitare emozioni • Domandare, fare richieste
<p>Significato</p> <p>Gli studenti comprendono che il linguaggio è utilizzato in una varietà di modi per comunicare un messaggio</p>	<p>In che modo il linguaggio letterale e figurato (non letterale) è utilizzato dai produttori di testi per creare gli effetti desiderati?</p> <p>Che cosa fa il produttore di un testo per rendere chiaro il messaggio (o, al contrario, renderlo ambiguo) quando non vi è alcuna possibilità per il/ i destinatario/i di rispondere al testo?</p>	<p>Identificare / Utilizzare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Linguaggio figurato • Presupposti, pregiudizi • Allusioni • Associazione di linguaggio e immagini • Riferimento ad elementi culturali condivisi (modi di dire, proverbi)
<p>Varianti</p> <p>Gli studenti comprendono che esistono differenze all'interno di una lingua e che i parlanti di quella lingua sono generalmente in grado di comprendersi</p>	<p>Come o perché una lingua cambia nel tempo, oltre i confini geografici o da un gruppo sociale o culturale all'altro?</p> <p>Che cosa significa dire che gli aspetti di un testo sono "persi in traduzione" da una lingua all'altra?</p>	<p>Riconoscere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registro linguistico • Dialetto • Gergo • Slang