



Il volantino ed il poster sono dei testi distribuiti al pubblico che hanno lo scopo di:

- pubblicizzare
 - informare
- su un prodotto, un evento, un servizio.

In genere ci sono immagini, colori e diversi caratteri.

Volantino
Poster

Le convenzioni [Criterio C – Format]

- Il nome dell'**emittente** (persona, associazione che promuove l' evento)
- **Titolo dell'evento**
- **Slogan** (attraente ma semplice) che riassume il contenuto del testo e/o spinge all' azione
- **Logo**/immagini
- **Sponsor** (*facoltativo*)
- Box con le **informazioni** precise (dell'evento/della manifestazione/dell' associazione)
- Informazioni di **contatto**

Elementi stilistici [Criterio C – Registro e tono]

- uso del pronome **Noi**
- uso di un registro semi-formale
- uso di elenco puntato (*bullet points*)
- si rivolge direttamente al lettore (invito a fare qualcosa, **frasi esclamative, domande retoriche**)
- frasi brevi e chiare

Strutture grammaticali [Criterio A – Lingua]

- tempo imperativo (tu/voi)
- tempo presente
- tempo futuro
- aggettivi (un evento *emozionante, imperdibile, divertente...*)
- pronomi

Il lessico del Volantino [Criterio A – Lingua]

- la manifestazione
- l' iniziativa
- l'associazione/ l'organizzazione
- seguici/seguiteci su... (*social media*)
- contattaci/contattateci
- per maggiori informazioni
- non mancate!
- Vi aspettiamo!

Il corpo del testo [Criterio B – Messaggio]

1) Nel corpo del testo devi **includere tutte le informazioni** che le istruzioni (nella traccia d' esame *(the prompt)* ti chiedono di includere.

2) Le informazioni essenziali sono:

- **informazioni** precise (dell'evento/della manifestazione/dell'associazione)
 - a chi è rivolto
 - attività, orari
 - luogo
- informazioni di **contatto** (telefono, email, sito web)
- vantaggi (nell' acquistare il prodotto, nel servizio offerto)