

## ITALENGLISH

### 'From Bello to biutiful' - Soluzioni

#### Esercizio 1

##### 1. Qual è l'argomentazione di fondo della presentazione di Annamaria Testa?

L'argomentazione principale riguarda la difesa della bellezza e della ricchezza della lingua italiana di fronte alla minaccia dell'itanglese. L'autrice sostiene che l'uso incontrollato, immotivato e provinciale di anglicismi inutili impoverisca l'italiano e ne riduca la chiarezza e la precisione, senza che questo porti a un reale miglioramento nella conoscenza dell'inglese.

##### 2. Con quali esempi sostiene la sua argomentazione?

Annamaria Testa porta diversi esempi tratti dal marketing, dai media, dalla moda e dalla pubblica amministrazione:

- **Motti in latino nel mondo vs. Italia:** Le università (Oxford, Harvard), città (Londra, Parigi) e persino la NASA usano con orgoglio il latino, mentre Roma ha adottato un logo turistico ambiguo e storpia l'italiano e l'inglese con "*RoMe and You*".
- **Promozione turistica e commerciale:** Il portale turistico "*Very Bello*" lanciato dal Ministero dei Beni Culturali, o l'uso di diciture come "*Food & Wine*" a Lucca o Cernobbio, mentre a New York si usa orgogliosamente la parola italiana "*vino*".
- **L'uso di parole inglesi quando esistono quelle italiane:** L'uso della parola "*curvy*" per definire una donna "*formosa*" nella moda, la scelta dei sindacati di parlare di "*unions*", l'uso di "*location*" per indicare la sede di un partito o "*Jobs Act*" per le leggi dello Stato.

##### 3. Come definisce (nel corso di tutto il discorso) l'uso dell'itanglese da parte degli Italiani? (citare aggettivi)

Nel corso della presentazione, la relatrice definisce l'itanglese come una mescolanza:

- **Provinciale**
- **Immotivata**
- **Insensata**
- Inutile / Non necessaria
- Accessoria
- Nata per pigrizia, distrazione o conformismo

##### 4. Quale iniziativa è stata presa da Annamaria Testa?

Ha lanciato in rete la petizione online intitolata "**#dilloinitaliano**" su Change.org, rivolta in prima istanza all'Accademia della Crusca. L'iniziativa invitava il governo, la pubblica amministrazione, i media e le imprese a privilegiare l'italiano anziché l'uso superfluo dell'inglese. La petizione ha ottenuto un successo straordinario, raccogliendo oltre 70.000 firme in meno di un mese.

##### 5. Quale sono le conclusioni del suo discorso? Perché dovremmo parlare (e rispettare) la lingua italiana?

Nelle conclusioni, Annamaria Testa sottolinea che dovremmo preservare la nostra lingua perché:

- **È un fatto di democrazia:** Usare termini italiani permette a tutti di capire ciò che viene detto.
- **È un fattore di promozione e valore:** Rappresenta la nostra identità e cultura nel mondo.
- **Alimenta la creatività:** La struttura, la forma e la ricchezza dell'italiano sostengono da sempre la nostra creatività (come dimostrato da grandi della storia come Leonardo da Vinci e Dante).
- **Evita la perdita di senso:** Una lingua forte può accogliere i termini stranieri con consapevolezza, anziché farsi sgretolare da un uso sciatto dell'itanglese.

## Esercizio 2

1. **Curvy:** Formosa / Opulenta
2. **Unions:** Sindacati
3. **Location:** Luogo / Posto / Sede
4. **Competitor:** Concorrente
5. **Schedulare:** Programmare / Fissare in agenda
6. **Business unit:** Unità aziendale / Reparto / Servizio clienti