

## Stereotipi di genere – Scheda di lavoro 2

### 1. Comprensione del testo

*Risposte aperte:*

- a. Perché la donna è il “target” della comunicazione commerciale?
- b. Per quali motivi la pubblicità predilige l’uso della figura femminile?
- c. In che senso la pubblicità ha “deformato” la figura femminile?
- d. Qual è la conseguenza di questa rappresentazione stereotipata della donna?
- e. La pubblicità televisiva e quella cinematografica sono differenti dalla pubblicità su stampa? C’è differenza con le pubblicità del passato?
- f. Lo slogan della birra Peroni in che modo ha cambiato il modo di fare pubblicità?
- g. Cosa si intende con l’ espressione “donna-oggetto”?

### 2. Analisi del testo

*Rispondi alle seguenti domande:*

- a. Quale parola del paragrafo 1 è sinonimo di ‘utilizzo’ ?

.....

- b. Quale espressione del paragrafo 1 si riferisce ad un bisogno continuo?

.....

- c. L’ immagine della donna nella pubblicità è cambiata nel tempo (*par.2*)

V/F *Giustificazione* .....

.....

- d. Da quale espressione del paragrafo 2 si capisce che l’ autore dell’ articolo condivide l’ opinione che la pubblicità rafforza la discriminazione di genere?

.....

- e. Quale termine del paragrafo 2 è sinonimo di ‘diseguaglianza’?

.....

- f. Quale termine del paragrafo 2 significa 'unicamente'?
- .....
- g. Il linguaggio usato della pubblicità è uno degli elementi con cui essa affascina il pubblico.
- V/F *Giustificazione* .....
- .....
- h. Il termine 'distorta' alla riga 29 significa:
- modificata
  - limitata
  - snaturata
- i. Quale termine del paragrafo 3 è sinonimo di 'convincente'?
- .....
- j. Quale espressione del paragrafo 4 significa 'evidenziato'?
- .....
- k. La pubblicità della Peroni è stata un' innovazione assoluta nel campo della pubblicità (*par. 5*)
- V/F *Giustificazione* .....
- l. L' espressione 'testa di ponte' (*riga 46*), in questo contesto indica:
- una fase di passaggio
  - l' inizio di un processo
  - un collegamento
- m. Quale espressione del paragrafo 6 si riferisce all' azione del persuadere?
- .....